



جمعية التنمية
الأهلية بحريملاء
المركز الوطني للتنمية
القطاع غير الربحي
ترخيص رقم: 4172

الرقم: /
التاريخ: / / هـ

الخطة الاستراتيجية

لجنة التنمية الأهلية بحريملاء

٢٠٢٦-٢٠٣٠ م

الإصدار الأول

١٤٤٧هـ / ٢٦/٢٠٢٦ م

رقم حساب الجمعية: 226608010009684 الراجحي

المملكة العربية السعودية - حريملاء - ص.ب 92 - الرمز البريدي 11962

✉ h.tanmeeh@gmail.com

☎ 0536041041
🌐 tahrmla.sa

☎ 0115261213



فهرس المحتويات:

٣	كلمة رئيس مجلس الإدارة
٤	نبذة عن الجمعية
٥	المنهجية والإطار المرجعي
٦	التحليل الاستراتيجي (SWOT)
٨	الهوية الاستراتيجية
٩	المحاور الاستراتيجية الستة
١٠	الأهداف الاستراتيجية القابلة للقياس
١٤	المشاريع الاستراتيجية الكبرى
١٦	الاستدامة المالية والموارد
١٨	خارطة التنفيذ الزمنية
١٩	جدول مؤشرات قياس الأداء الرئيسية (KPIs)



كلمة رئيس مجلس الإدارة:

بسم الله الرحمن الرحيم

الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله وبعد،

يسعدني أن أقدم هذه الخطة الاستراتيجية لجمعية التنمية الأهلية بمحافظة حريملاء للفترة ٢٠٢٦-٢٠٣٠م، والتي تمثل وثيقة توجيهية شاملة تحدد مسار الجمعية وطموحاتها للسنوات الخمس القادمة.

لقد جاءت هذه الخطة ثمرةً لحوار مجتمعي حقيقي ونقاشات معمّقة في ضوء تقييم واقعي لإمكانيات الجمعية وتحدياتها، مستندة إلى رؤية المملكة العربية السعودية ٢٠٣٠ التي تؤكد على دور القطاع غير الربحي شريكاً استراتيجياً في التنمية الوطنية.

إن طموحنا واضح: أن تكون جمعية التنمية الأهلية بحريملاء نموذجاً تنموياً يُحتذى به، يُمكن شباب المحافظة ويُني قياداتها ويدعم أسرها المنتجة، فضلاً عن دورها الريادي في تطوير منظومة العمل الأهلي بالمحافظة بأسرها.

وإننا إذ نطلق هذه الخطة الاستراتيجية واثقون من أن تحقيقها مرهون بالتعاون الحقيقي مع أبناء المحافظة وشركائها من المؤسسات والجهات الحكومية والخاصة والمجتمعية.

سائلين الله التوفيق والسداد.

رئيس مجلس الإدارة



جمعية التنمية
الأهلية بحريملاء
المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
ترخيص رقم: 4172

الرقم: /
التاريخ: / / هـ

نبذة عن الجمعية:

تأسست جمعية التنمية الأهلية بمحافظة حريملاء في شهر رمضان المبارك من عام ١٤٤٣ هـ الموافق أبريل ٢٠٢٢ م، لتكون مؤسسة مجتمعية تنموية تعنى بتنمية الإنسان والمجتمع في محافظة حريملاء وما يتبعها من مراكز.

تعمل الجمعية في ثلاثة محاور تنموية رئيسية: التنمية الاجتماعية والأسرية، والتدريب وتنمية المهارات، والتنمية الاقتصادية وريادة الأعمال؛ مستهدفة الشباب والفتيات والمرأة والأطفال باعتبارهم ركيزة التنمية المجتمعية.

جمعية التنمية الأهلية بحريملاء
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم ٤١٧٢

رقم حساب الجمعية: 226608010009684 الراجحي

المملكة العربية السعودية - حريملاء - ص.ب 92 - الرمز البريدي 11962

✉ h.tanmeeh@gmail.com

☎ 0536041041
🌐 tahrmla.sa

☎ 0115261213



المنهجية والإطار المرجعي:

اعتمدت الجمعية في بناء خطتها الاستراتيجية على منهجية تشاركية احترافية، جمعت بين التحليل الميداني لواقع الجمعية وتطلعات المجتمع، والأطر المعيارية المعتمدة في التخطيط الاستراتيجي للقطاع غير الربحي.

مرتكزات المنهجية:

الوصف	المرتکز
تحليل شامل للبيئتين الداخلية والخارجية للجمعية	التحليل الاستراتيجي SWOT
أهداف محددة وقابلة للقياس والتحقق ومحددة زمنياً	الأهداف الذكية SMART
انسجام الخطة مع التوجهات الوطنية لتطوير القطاع غير الربحي	التوافق مع رؤية ٢٠٣٠
إشراك أصحاب المصلحة في رسم ملامح الخطة	التشاركية المجتمعية
موازنة الطموح الاستراتيجي مع إمكانيات الجمعية الفعلية	الواقعية والطموح

أفق الخطة الزمني:

المرحلة	الفترة	التركيز
المرحلة الأولى - التأسيس والانطلاق	٢٠٢٦-٢٠٢٧ م	بناء البنية المؤسسية وإطلاق المشاريع الكبرى
المرحلة الثانية - التوسع والاستدامة	٢٠٢٨-٢٠٣٠ م	توسيع الأثر وتحقيق الاستدامة وقياس النتائج



التحليل الاستراتيجي (SWOT):

نقاط الضعف (Weaknesses) ✦	نقاط القوة (Strengths) ✦
<ul style="list-style-type: none">● محدودية الموارد المالية والاعتماد على المنح● قلة الكوادر البشرية● عدم وجود خطة استراتيجية سابقة● ضعف الحضور الإعلامي والتواصل المجتمعي● انحصار البرامج في المواسم● عدم استثمار الشراكات مع الجهات المختلفة	<ul style="list-style-type: none">● وجود مجلس إدارة متفاعل وذو خبرة● وجود مدير تنفيذي وفريق تنفيذي● تنوع مجالات العمل التنموي● حداثة الجمعية تتيح مرونة في التطوير● وجود تجربة تنفيذية ناجحة سابقة● احتياج تنموي واضح في المحافظة
التحديات (Threats) ✦	الفرص (Opportunities) ✦
<ul style="list-style-type: none">● توجه بعض المانحين نحو جمعيات الدعوة وتحفيظ القرآن الكريم● تذبذب مصادر التمويل وعدم استقراره● محدودية الكفاءات المتخصصة في التنمية بالمحافظات● ضعف الوعي المجتمعي بدور الجمعيات التنموية● المنافسة بين الجمعيات على المنح والدعم	<ul style="list-style-type: none">● التوجه الوطني لدعم القطاع غير الربحي (رؤية ٢٠٣٠)● صندوق دعم الجمعيات ووزارة الموارد البشرية● المؤسسات المانحة (الحبيب، الراجحي، السبيعي وغيرها)● فرص المسؤولية الاجتماعية للشركات● الشراكة مع الكليات والمؤسسات التعليمية بالمنطقة● قاعدة شبابية كبيرة يمكن استثمارها



جمعية التنمية
الأهلية بحريملاء
المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
ترخيص رقم: 4172

الرقم: /
التاريخ: / / هـ

الهوية الاستراتيجية:

الرؤية

الريادة في تنمية المجتمع المحلي وتمكين شبابه وأسرهم اقتصادياً واجتماعياً، لتكون حريملاء نموذجاً تنموياً متميزاً.

الرسالة

نُمكن مجتمع حريملاء ونؤهل شبابه ونبني قدرات القطاع الأهلي، لتحقيق تنمية شاملة ومستدامة.

القيم المؤسسية:

المعنى العملي	القيمة
الجمعية تضع خدمة المجتمع في صميم كل قرار وبرنامج	المسؤولية المجتمعية
العمل بمعايير مؤسسية عالية في التخطيط والتنفيذ والتقييم	الاحترافية المؤسسية
الإفصاح عن الأعمال والنتائج وبناء الثقة مع جميع الأطراف	الشفافية
بناء تحالفات فاعلة مع القطاعين الحكومي والخاص والمجتمعي	الشراكة المجتمعية
تبني الحلول الإبداعية والمناهج الحديثة في العمل التنموي	الابتكار التنموي
بناء برامج ذات أثر طويل الأمد يتجاوز المشروع الآني	الاستدامة



المحاور الاستراتيجية السبعة:

م	عنوان المحور	الوصف
١	تنمية القيادات الشبابية	إعداد قيادات شبابية متميزة عبر البرامج القيادية والمليقيات الشبابية وتنمية المهارات الاجتماعية والقيادية.
٢	تأهيل الشباب لسوق العمل	تدريب الشباب على المهارات المهنية المطلوبة وربطهم بالفرص الوظيفية ودعمهم للحصول على الشهادات الاحترافية المعتمدة.
٣	تمكين الأسر المنتجة	دعم الأسر المنتجة بالتدريب الحضوري المتخصص وتسويق منتجاتها عبر متجر حريملاء المشترك.
٤	التطوع والمبادرات المجتمعية	تعزيز ثقافة التطوع وتنظيم المبادرات المجتمعية الموجهة لخدمة احتياجات المجتمع المحلي الحقيقية.
٥	تطوير القطاع غير الربحي	تقديم خدمات مؤسسية مشتركة للجمعيات الست بالمحافظة في التخطيط، والمشاريع، والإعلام، والمحاسبة والحوكمة.
٦	الاستدامة المالية والموارد	تنوع مصادر التمويل وبناء موارد ذاتية مستدامة تضمن استمرارية الجمعية وتوسع أثرها.
٧	الظهور الإعلامي وتحسين الصورة الذهنية	بناء حضور إعلامي ورقمي فاعل يعرّف بدور الجمعية ويرسخ صورتها الإيجابية لدى المجتمع المحلي والجهات الداعمة.

جمعية التنمية الأهلية بحريملاء
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم 4172



الأهداف الاستراتيجية القابلة للقياس:

المحور الأول- تنمية القيادات الشبابية:

م	الهدف	المؤشر	الأفق
١	تأهيل قيادات شبابية متميزة	تخريج ١٥٠ شاباً وشابة من البرامج القيادية	٢٠٣٠ م
٢	استثمار الشباب في خدمة المجتمع	توظيف ٦٠٪ من الخريجين في أدوار تطوعية وقيادية	٢٠٢٩ م

المحور الثاني- تأهيل الشباب لسوق العمل:

م	الهدف	المؤشر	الأفق
١	رفع تأهيل الشباب مهنيًا	تدريب ٣٠٠ شاب وشابة على مهارات سوق العمل	٢٠٣٠ م
٢	تحقيق أثر توظيفي قابل للقياس	توظيف ٤٥٪ من المتدربين خلال ٦ أشهر من التخرج	٢٠٣٠ م
٣	دعم الاحتراف المهني	مساعدة ٨٠ شاباً على الحصول على شهادات مهنية معتمدة	٢٠٣٠ م



المحور الثالث- تمكين الأسر المنتجة:

م	الهدف	المؤشر	الأفق
١	تطوير قدرات الأسر المنتجة	تأهيل ٥٠ أسرة منتجة وتطوير منتجاتها	٢٠٣٠ م
٢	إطلاق منصة تسويقية	تشغيل متجر حريملاء المشترك رقمياً وميدانياً	٢٠٢٧ م
٣	تحقيق دخل إضافي موثق	رفع دخل ٧٠٪ من الأسر المشاركة بنسبة ملموسة	٢٠٣٠ م

المحور الرابع- التطوع والمبادرات المجتمعية:

م	الهدف	المؤشر	الأفق
١	بناء قاعدة متطوعين نشطة	تكوين سجل متطوعين لا يقل عن ١٥٠ متطوعاً نشطاً	٢٠٢٨ م
٢	تنفيذ مبادرات مجتمعية منهجية	تنفيذ ٢٥ مبادرة مجتمعية موجهة خلال ٥ سنوات	٢٠٣٠ م
٣	رصد احتياجات المجتمع	إصدار تقرير سنوي لاحتياجات المجتمع	من ٢٠٢٦ م



المحور الخامس- تطوير القطاع غير الربحي:

م	الهدف	المؤشر	الأفق
١	تقديم خدمات مؤسسية مشتركة	خدمة جميع الجمعيات الست في التخطيط والإعلام والمحاسبة	٢٠٣٠ م
٢	إطلاق ملتقى سنوي للقطاع	تنظيم ملتقى سنوي لمنظمات القطاع الثالث بحريملاء	من ٢٠٢٧ م
٣	رفع مستوى الحوكمة	مساعدة الجمعيات الست على وضع خططها الاستراتيجية	٢٠٣٠ م

المحور السادس- الاستدامة المالية والموارد:

م	الهدف	المؤشر	الأفق
١	تنوع مصادر التمويل	ألا تتجاوز نسبة أي مصدر واحد ٤٠٪ من الميزانية	٢٠٢٨ م
٢	بناء شراكات مع القطاع الخاص	توقيع ٥ اتفاقيات مسؤولية اجتماعية مع شركات	٢٠٢٩ م
٣	تطوير موارد ذاتية	تحقيق دخل ذاتي لا يقل عن ١٥٪ من الميزانية السنوية	٢٠٣٠ م
٤	رفع الميزانية السنوية	الوصول إلى ٧٠٠,٠٠٠ ريال سنوياً	٢٠٣٠ م
٥	بناء احتياطي مالي	توفير احتياطي يعادل ٣ أشهر تشغيل	٢٠٢٨ م
٦	تأسيس الوقف الخيري	إطلاق وقف استثماري بمردود سنوي ١٠٠-١٥٠ ألف ريال	٢٠٢٨ م



جمعية التنمية
الأهلية بحريملاء
المركز الوطني للتنمية
القطاع غير الربحي
ترخيص رقم: 4172

الرقم: /
التاريخ: / / هـ

المحور السابع- الظهور الإعلامي وتحسين الصورة الذهنية:

م	الهدف	المؤشر	الأفق
١	بناء هوية رقمية فاعلة	تفعيل المنصات الرقمية الرسمية للجمعية	٢٠٢٦ م
٢	تعزيز الحضور المجتمعي	رفع مستوى الوعي بدور الجمعية لدى ٧٠٪ من سكان المحافظة	٢٠٢٩ م
٣	الشفافية المؤسسية	إصدار تقارير دورية عن أنشطة الجمعية ونتائجها	من ٢٠٢٦ م
٤	بناء علاقات إعلامية	التواصل الفاعل مع وسائل الإعلام المحلية وتفعيل حسابات الجمعية على منصات التواصل الاجتماعي	من ٢٠٢٧ م

جمعية التنمية الأهلية بحريملاء
المركز الوطني للتنمية القطاع غير الربحي برقم ٤١٧٢

رقم حساب الجمعية: 226608010009684 الراجحي

المملكة العربية السعودية - حريملاء - ص.ب 92 - الرمز البريدي 11962

h.tanmeeh@gmail.com

0536041041
tahrmla.sa

0115261213



المشاريع الاستراتيجية الكبرى:

المشروع الأول: أكاديمية حريملاء للشباب

المحاور التي يخدمها: الأول + الثاني + الرابع

الفكرة: منظومة تنموية متكاملة تستهدف الناشئة من ٨ إلى ١٨ سنة ببرامج تنمية المهارات والمواهب، فيما يشكل الشباب الأكبر سناً فريق القيادة الميدانية - يتلقون التدريب على القيادة والتخطيط ومجال ممارستهم التطبيقية هو الجمعية نفسها، مما يبني جيلاً قيادياً متشعباً بقيم الخدمة المجتمعية.

- برنامج تنمية مهارات الناشئة (٨-١٨ سنة): القيادة، الإبداع، الاتصال، العمل الجماعي.
- برنامج القادة الشباب: تدريب الشباب الأكبر على القيادة والتخطيط والإشراف.
- ملتقيات شبابية دورية وندية تنموية.
- وحدة التطوع وإدارة المبادرات المجتمعية.

الأفق الزمني: إطلاق المرحلة الأولى ٢٠٢٦ م - اكتمال البنية ٢٠٢٨ م



المشروع الثاني: برنامج تمكين الأسر المنتجة ومتجر حريملاء الإلكتروني

المحاور التي يخدمها: الثالث + السادس

الفكرة: منظومة تمكين اقتصادي تبدأ بالتدريب الحضوري المتخصص للأسر المنتجة وتنتهي بتسويق منتجاتها عبر متجر حريملاء المشترك داخل المحافظة - يجمع التدريب والتسويق تحت مظلة واحدة.

- برنامج التدريب الحضوري: تطوير المنتجات، ضبط الجودة، التسعير، إدارة الإنتاج، التسويق والتصوير.
- متجر حريملاء: منصة تسويقية مشتركة (رقمية) لمنتجات الأسر
- معارض دورية لمنتجات الأسر المنتجة داخل المحافظة.
- وحدة دعم تسويقي رقمي للأسر المشاركة.

● الأفق الزمني: إطلاق برنامج التدريب ٢٠٢٦م - تشغيل المتجر ٢٠٢٧م - استكمال المنظومة ٢٠٢٩م

المشروع الثالث: مبادرة تمكين جمعيات القطاع الثالث

المحاور التي يخدمها: الخامس + السادس

الفكرة: الجمعية تتحول من مجرد منفذة لبرامج إلى بانية لمنظومة أهلية محترفة - تقدم خدمات مؤسسية مشتركة للجمعيات الست في حريملاء وتجعلها تعمل بكفاءة وفاعلية أعلى، مما يرسخ دور الجمعية كمرجع تنموي للقطاع بأسره.

- وحدة استشارات مؤسسية: تخطيط استراتيجي، حوكمة، أنظمة إدارية
- برنامج بناء قدرات العاملين في الجمعيات الست.
- خدمات مشتركة: إعلام مؤسسي، محاسبة، موارد بشرية، تخطيط، إدارة مشاريع.
- ملتقى سنوي لمنظمات القطاع الثالث بحريملاء.

● الأفق الزمني: إطلاق الوحدة الاستشارية ٢٠٢٧م - الملتقى السنوي الأول ٢٠٢٧م - الاكتمال ٢٠٣٠م



الاستدامة المالية والموارد:

المستوى الأول- تنوع مصادر التمويل الخارجي:

م	المصدر	الآلية	الأفق
١	الجهات الحكومية	برامج وزارة الموارد البشرية + صندوق دعم الجمعيات	٢٠٢٦ م
٢	المؤسسات المانحة	مؤسسة الحبيب والراجحي والسبيعي وغيرها	متكرر
٣	المسؤولية الاجتماعية للشركات	توقيع اتفاقيات مع شركات المنطقة	٢٠٢٧ م
٤	التبرعات الفردية	متجر تبرعات الجمعية الإلكتروني	٢٠٢٧ م

المستوى الثاني- المصادر الذاتية المولدة من الداخل:

م	المورد	الآلية	الأفق
١	الاسترداد الضريبي (إعفاء ضريبي)	استرداد ضريبة القيمة المضافة ١٥٪ على المشتريات التشغيلية	٢٠٢٦ م
٢	عائد متجر حريملاء	نسبة من مبيعات الأسر المنتجة تعود للجمعية	٢٠٢٧ م
٣	رسوم الخدمات المؤسسية	رسوم رمزية على خدمات تطوير الجمعيات الست	٢٠٢٧ م
٤	رسوم برامج الأكاديمية	رسوم رمزية على بعض برامج الشباب الأكبر	٢٠٢٧ م
٥	الوقف الخيري	استثمار طويل المدى (١٨ سنة) بمردود سنوي ١٠٠-١٥٠ ألف ريال	٢٠٢٨ م



جمعية التنمية
الأهلية بحريملاء
المركز الوطني للتنمية
القطاع غير الربحي
ترخيص رقم: 4172

الرقم: /
التاريخ: / / هـ

المستوى الثالث- الحوكمة المالية:

م	الهدف	الإجراء
١	ربط الإنفاق بالأهداف الاستراتيجية	إعداد ميزانية تقديرية سنوية
٢	الشفافية الدورية مع المجتمع والداعمين	تقرير مالي ربع سنوي
٣	الاستمرارية التشغيلية في الأزمات	سياسة الاحتياطي المالي (٣ أشهر تشغيل)
٤	بناء المصداقية مع الجهات المانحة	تقرير مالي سنوي من مراجع خارجي معتمد+ تقرير مالي للجهة المانحة نهاية كل برنامج

جمعية التنمية الأهلية بحريملاء
المركز الوطني للتنمية القطاع غير الربحي برقم ٤١٧٢

رقم حساب الجمعية: 226608010009684 الراجحي

المملكة العربية السعودية - حريملاء - ص.ب 92 - الرمز البريدي 11962

h.tanmeeh@gmail.com

0536041041
tahrmla.sa

0115261213



جمعية التنمية
الاهلية بحريملاء
المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
ترخيص رقم: 4172

الرقم: /
التاريخ: / / هـ

خارطة التنفيذ الزمنية:

المشروع/ المبادرة	٢٠٢٦م	٢٠٢٧م	٢٠٢٨م	٢٠٢٩م	٢٠٣٠م
أكاديمية حريملاء للشباب	إطلاق المرحلة الأولى	توسع وانتشار	اكتمال البنية	توسع وتعميق	تقييم شامل وتجديد
تمكين الأسر المنتجة ومتجر حريملاء	إطلاق التدريب الحضوري	تشغيل المتجر	توسع قاعدة الأسر	استكمال المنظومة	قياس الأثر الاقتصادي
مبادرة تمكين جمعيات القطاع الثالث	التخطيط والتحضير	إطلاق الوحدة والملتقى	توسع الخدمات	تعميق الشراكات	مراجعة وتطوير
الاستدامة المالية والموارد	صندوق الدعم الحكومي + الاسترداد الضريبي	تشغيل متجر التبرعات	إطلاق الوقف الخيري	نمو الدخل الذاتي	تقييم الأثر التشغيلي
التخطيط والحوكمة المؤسسية	إطلاق الخطة رسمياً	تقييم المرحلة الأولى	مراجعة منتصف المدة	تحديث المؤشرات	تقرير إنجاز الخطة

جمعية التنمية الأهلية بحريملاء
المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي برقم ٤١٧٢

رقم حساب الجمعية: 226608010009684 الراجحي

المملكة العربية السعودية - حريملاء - ص.ب. 92 - الرمز البريدي 11962

h.tanmeeh@gmail.com

0536041041
tahrmla.sa

0115261213



مؤشرات قياس الأداء الرئيسية (KPLs):

الهدف الاستراتيجي	رمز المؤشر	مؤشر الأداء	نوع المؤشر	مالك المؤشر	القيمة الحالية	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠	المجموع
المحور الأول: تنمية القيادات الشبابية											
تأهيل قيادات شبابية	KPI-١-١	عدد المستفيدين من البرامج القيادية	كمي	مختص البرامج الشبابية	٠	٢٠	٢٥	٣٠	٣٥	٤٠	١٥٠
تأهيل قيادات شبابية	KPI-١-٢	نسبة إتمام البرامج القيادية	نوعي	مختص البرامج الشبابية	٠٪	٧٠٪	٧٥٪	٨٠٪	٨٥٪	٩٠٪	-
تأهيل قيادات شبابية	KPI-١-٣	مستوى رضا المستفيدين عن البرامج	نوعي	مختص البرامج الشبابية	٠٪	٧٠٪	٧٥٪	٨٠٪	٨٥٪	٩٠٪	-
استثمار الشباب في خدمة المجتمع	KPI-١-٤	نسبة الخريجين في أدوار قيادية وتطوعية	نوعي	مختص البرامج الشبابية	٠٪	٢٠٪	٣٠٪	٤٠٪	٥٠٪	٦٠٪	-
استثمار الشباب في خدمة المجتمع	KPI-١-٥	إجمالي ساعات التطوع المنفذة سنوياً	كمي	مختص البرامج الشبابية	٠	٢٠٠	٣٠٠	٤٠٠	٥٠٠	٦٠٠	٢,٠٠٠
استثمار الشباب في خدمة المجتمع	KPI-١-٦	مستوى رضا الجهات عن أداء الخريجين	نوعي	مختص البرامج الشبابية	٠٪	٧٠٪	٧٥٪	٨٠٪	٨٥٪	٩٠٪	-
المحور الثاني: تأهيل الشباب لسوق العمل											



جمعية التنمية
الاهلية بحريملاء
المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
ترخيص رقم: 4172

الرقم: /
التاريخ: / / هـ

الهدف الاستراتيجي	رمز المؤشر	مؤشر الأداء	نوع المؤشر	مالك المؤشر	القيمة الحالية	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠	المجموع
رفع تأهيل الشباب مهنيًا	KPI-٢-١	عدد المتدربين على مهارات سوق العمل	كمي	مختص التأهيل المهني	.	٤.	٥.	٦.	٧.	٨.	٣٠٠
رفع تأهيل الشباب مهنيًا	KPI-٢-٢	نسبة إتمام برامج التدريب المهني	نوعي	مختص التأهيل المهني	٠٪	٧٠٪	٧٥٪	٨٠٪	٨٥٪	٩٠٪	-
رفع تأهيل الشباب مهنيًا	KPI-٢-٣	مستوى رضا المتدربين عن جودة التدريب	نوعي	مختص التأهيل المهني	٠٪	٧٠٪	٧٥٪	٨٠٪	٨٥٪	٩٠٪	-
تحقيق أثر توظيفي	KPI-٢-٤	نسبة الالتحاق بسوق العمل	نوعي	مختص التأهيل المهني	٠٪	١٥٪	٢٠٪	٢٥٪	٣٠٪	٣٥٪	-
دعم الاحتراف المهني	KPI-٢-٥	عدد الحاصلين على شهادات احترافية معتمدة	كمي	مختص التأهيل المهني	.	٥	١٠	١٥	٢٠	٣٠	٨٠
دعم الاحتراف المهني	KPI-٢-٦	نسبة النجاح في اختبارات الشهادات الاحترافية	نوعي	مختص التأهيل المهني	٠٪	٦٥٪	٧٠٪	٧٥٪	٨٠٪	٨٥٪	-
دعم الاحتراف المهني	KPI-٢-٧	عدد جهات الاعتماد الاحترافي المتعاقد معها	إنجاز	مختص التأهيل المهني	.	١	٢	٣	٣	٣	-

المحور الثالث: تمكين الأسر المنتجة



جمعية التنمية
الاهلية بحريملاء
المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
ترخيص رقم: 4172

الرقم: /
التاريخ: / / هـ

الهدف الاستراتيجي	رمز المؤشر	مؤشر الأداء	نوع المؤشر	مالك المؤشر	القيمة الحالية	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠	المجموع
تطوير قدرات الأسر المنتجة	KPI-٣-١	عدد الأسر المنتجة المؤهلة	كمي	مختص المبادرات المجتمعية	٠	٥	٨	١٢	١٣	١٢	٥٠
تطوير قدرات الأسر المنتجة	KPI-٣-٢	مستوى رضا الأسر عن برامج التدريب	نوعي	مختص المبادرات المجتمعية	٠٪	٧٠٪	٧٥٪	٨٠٪	٨٥٪	٩٠٪	-
إطلاق منصة تسويقية	KPI-٣-٣	تشغيل متجر حريملاء المشترك	إنجاز	مختص المبادرات المجتمعية	لا يوجد	تحضير	إطلاق	نشط	نشط	نشط	-
إطلاق منصة تسويقية	KPI-٣-٤	عدد الأسر المنضمة للمتجر	كمي	مختص المبادرات المجتمعية	٠	-	١٠	٢٠	٣٠	٤٠	-
إطلاق منصة تسويقية	KPI-٣-٥	حجم المبيعات الشهرية عبر المتجر (ريال)	كمي	مختص المبادرات المجتمعية	٠	-	٢,٠٠٠	٥,٠٠٠	٨,٠٠٠	١٢,٠٠٠	-
تحقيق دخل إضافي موثق	KPI-٣-٦	نسبة الأسر التي رفع دخلها	نوعي	مختص المبادرات المجتمعية	٠٪	-	٣٠٪	٥٠٪	٦٠٪	٧٠٪	-
تحقيق دخل إضافي موثق	KPI-٣-٧	متوسط الدخل الشهري للأسرة عبر المتجر (ريال)	كمي	مختص المبادرات المجتمعية	٠	-	٢٠٠	٥٠٠	٨٠٠	١,٢٠٠	-



جمعية التنمية
الاهلية بحريملاء
المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
ترخيص رقم: 4172

الرقم: /
التاريخ: / / هـ

الهدف الاستراتيجي	رمز المؤشر	مؤشر الأداء	نوع المؤشر	مالك المؤشر	القيمة الحالية	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠	المجموع
المحور الرابع: التطوع والمبادرات المجتمعية											
بناء قاعدة متطوعين نشطة	KPI-٤-١	عدد المتطوعين النشطين المسجلين	كمي	مختص المبادرات المجتمعية	٠	٣٠	٦٠	٩٠	١٢٠	١٥٠	-
بناء قاعدة متطوعين نشطة	KPI-٤-٢	إجمالي ساعات التطوع المنفذة سنوياً	كمي	مختص المبادرات المجتمعية	٠	٣٠٠	٥٠٠	٧٠٠	٩٠٠	١,١٠٠	٣,٥٠٠
تنفيذ مبادرات منهجية	KPI-٤-٣	عدد المبادرات المجتمعية المنفذة	كمي	مختص المبادرات المجتمعية	٠	٣	٤	٥	٦	٧	٢٥
تنفيذ مبادرات منهجية	KPI-٤-٤	عدد المستفيدين من المبادرات المجتمعية	كمي	مختص المبادرات المجتمعية	٠	١٠٠	١٥٠	٢٠٠	٢٥٠	٣٠٠	١,٠٠٠
تنفيذ مبادرات منهجية	KPI-٤-٥	مستوى رضا المجتمع عن المبادرات المنفذة	نوعي	مختص المبادرات المجتمعية	٠%	٧٠%	٧٥%	٨٠%	٨٥%	٩٠%	-
رصد احتياجات المجتمع	KPI-٤-٦	إصدار تقرير سنوي لاحتياجات المجتمع	إنجاز	مختص المبادرات المجتمعية	لا يوجد	إصدار	إصدار	إصدار	إصدار	إصدار	٥ تقارير



الهدف الاستراتيجي	رمز المؤشر	مؤشر الأداء	نوع المؤشر	مالك المؤشر	القيمة الحالية	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠	المجموع
رصد احتياجات المجتمع	KPI-٤-٧	نسبة البرامج المبنية على نتائج التقرير	نوعي	مختص بالمبادرات المجتمعية	٠%	٣٠%	٤٠%	٥٠%	٦٠%	٧٠%	-
المحور الخامس: تطوير القطاع غير الربحي											
خدمات مؤسسية مشتركة	KPI-٥-١	عدد الجمعيات المستفيدة من الخدمات	كهي	قائد وحدة تطوير القطاع	٠	١	٢	٤	٥	٦	-
خدمات مؤسسية مشتركة	KPI-٥-٢	عدد الخدمات المقدمة لكل جمعية سنوياً	كهي	قائد وحدة تطوير القطاع	٠	١	٢	٣	٤	٤	-
خدمات مؤسسية مشتركة	KPI-٥-٣	مستوى رضا الجمعيات عن الخدمات المقدمة	نوعي	قائد وحدة تطوير القطاع	٠%	٧٠%	٧٥%	٨٠%	٨٥%	٩٠%	-
إطلاق ملتقى سنوي للقطاع	KPI-٥-٤	إقامة الملتقى السنوي	إنجاز	قائد وحدة تطوير القطاع	لا يوجد	تحضير	إطلاق	إقامة	إقامة	إقامة	٤ ملتقيات
إطلاق ملتقى سنوي للقطاع	KPI-٥-٥	عدد المشاركين في الملتقى السنوي	كهي	قائد وحدة تطوير القطاع	٠	-	٣٠	٤٠	٥٠	٦٠	-
إطلاق ملتقى سنوي للقطاع	KPI-٥-٦	مستوى رضا المشاركين عن الملتقى	نوعي	قائد وحدة تطوير القطاع	٠%	-	٧٠%	٧٥%	٨٠%	٨٥%	-
رفع مستوى الحوكمة	KPI-٥-٧	عدد الجمعيات التي وضعت خططها الاستراتيجية	كهي	قائد وحدة تطوير القطاع	٠	٠	١	٣	٥	٦	-
رفع مستوى الحوكمة	KPI-٥-٨	نسبة تحسن مستوى الحوكمة لدى الجمعيات	نوعي	قائد وحدة تطوير القطاع	٠%	-	٢٠%	٤٠%	٦٠%	٨٠%	-



جمعية التنمية
الاهلية بحريملاء
المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
ترخيص رقم: 4172

الرقم: /
التاريخ: / / هـ

الهدف الاستراتيجي	رمز المؤشر	مؤشر الأداء	نوع المؤشر	مالك المؤشر	القيمة الحالية	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠	المجموع
المحور السادس: الاستدامة المالية والموارد											
تنوع مصادر التمويل	KPI-٦-١	نسبة أكبر مصدر تمويل من الميزانية	نوعي	مسؤول تنمية الموارد	يُقاس	٦٠٪	٥٥٪	٥٠٪	٤٥٪	٤٠٪	-
تنوع مصادر التمويل	KPI-٦-٢	عدد مصادر التمويل النشطة سنوياً	كمي	مسؤول تنمية الموارد	١	٢	٣	٤	٥	٦	-
شراكات مع القطاع الخاص	KPI-٦-٣	عدد اتفاقيات المسؤولية الاجتماعية	كمي	مسؤول تنمية الموارد	٠	٠	١	٢	٣	٥	-
شراكات مع القطاع الخاص	KPI-٦-٤	إجمالي قيمة دعم القطاع الخاص (ريال)	كمي	مسؤول تنمية الموارد	٠	٠	٢٠,٠٠٠	٤٠,٠٠٠	٦٠,٠٠٠	٨٠,٠٠٠	-
تطوير موارد ذاتية	KPI-٦-٥	نسبة الدخل الذاتي من الميزانية السنوية	نوعي	مسؤول تنمية الموارد	٠٪	٠٪	٣٪	٨٪	١٢٪	١٥٪	-
تطوير موارد ذاتية	KPI-٦-٦	عدد البرامج التي تحقق إيرادات ذاتية	كمي	مسؤول تنمية الموارد	٠	٠	١	٢	٣	٤	-
رفع الميزانية السنوية	KPI-٦-٧	الميزانية السنوية الإجمالية (ريال)	كمي	مسؤول تنمية الموارد	٤٠٠,٠٠٠	٤٢٠,٠٠٠	٤٦٠,٠٠٠	٥٢٠,٠٠٠	٦٠٠,٠٠٠	٧٠٠,٠٠٠	-
بناء احتياطي مالي	KPI-٦-٨	توفر الاحتياطي المالي (٣ أشهر تشغيل)	إنجاز	مدير مالي	لا يوجد	يبدأ	شهر	٣ أشهر	٣ أشهر	٣ أشهر	-
تأسيس الوقف الخيري	KPI-٦-٩	إتمام مراحل التأسيس الرسمي للوقف	إنجاز	مسؤول تنمية الموارد	لا يوجد	دراسة جدوى	تراخيص	تأسيس رسمي	تشغيل	تشغيل	-
المحور السابع: الظهور الإعلامي وتحسين الصورة الذهنية											



جمعية التنمية
الأهلية بحريملاء
المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
ترخيص رقم: 4172

الرقم: /
التاريخ: / / هـ

الهدف الاستراتيجي	رمز المؤشر	مؤشر الأداء	نوع المؤشر	مالك المؤشر	القيمة الحالية	٢٠٢٦	٢٠٢٧	٢٠٢٨	٢٠٢٩	٢٠٣٠	المجموع
بناء هوية رقمية فاعلة	KPI-Y-١	عدد المتابعين النشطين على المنصات الرقمية	كمي	مسؤول الإعلام والعلاقات	يُقاس	٢٠٠	٤٠٠	٦٠٠	٨٠٠	١,٠٠٠	-
بناء هوية رقمية فاعلة	KPI-Y-٢	معدل التفاعل مع المحتوى الرقمي شهرياً	نوعي	مسؤول الإعلام والعلاقات	يُقاس	٥%	٨%	١٠%	١٢%	١٥%	-
تعزيز الحضور المجتمعي	KPI-Y-٣	نسبة الوعي بدور الجمعية في المجتمع	نوعي	مسؤول الإعلام والعلاقات	يُقاس	٢٠%	٣٠%	٤٥%	٦٠%	٧٠%	-
تعزيز الحضور المجتمعي	KPI-Y-٤	عدد الفعاليات المجتمعية التي حضرتها الجمعية	كمي	مسؤول الإعلام والعلاقات	.	٥	٨	١٠	١٢	١٥	٥٠
الشفافية المؤسسية	KPI-Y-٥	عدد التقارير المُصدرة ربعياً أو نهاية كل برنامج	كمي	مسؤول الإعلام والعلاقات	.	٤	٦	٨	٨	٨	٣٤
الشفافية المؤسسية	KPI-Y-٦	عدد التقارير المنشورة عبر القنوات الرسمية	كمي	مسؤول الإعلام والعلاقات	.	٤	٦	٨	٨	٨	٣٤
بناء علاقات إعلامية	KPI-Y-٧	عدد التغطيات الإعلامية للجمعية سنوياً	كمي	مسؤول الإعلام والعلاقات	.	٣	٦	٩	١٢	١٥	٤٥
بناء علاقات إعلامية	KPI-Y-٨	عدد وسائل الإعلام المتعاملة مع الجمعية	كمي	مسؤول الإعلام والعلاقات	.	١	٢	٣	٤	٥	-

جمعية التنمية الأهلية بمحافظة حريملاء

نحو مجتمع ممكن وشباب مؤهل وقطاع أهلي محترف

الخطة الاستراتيجية ٢٠٢٦ - ٢٠٣٠ م

رقم حساب الجمعية: 226608010009684 الراجحي

المملكة العربية السعودية - حريملاء - ص.ب. 92 - الرمز البريدي 11962

h.tanmeeh@gmail.com

0536041041
tahrmla.sa

0115261213